



ที่ อว 67.11/ว 4416

จรรยาบรรณ
อ.เจ้าทิพย์
7 กรมส่งเสริมสหกรณ์
เลขรับ ส 5 ๘ ๒
วันที่ ๓ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา ๑๔.๓๓ น. สลก

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา
แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถนนพระจันทร์ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

3 สิงหาคม 2569

ที่ รร. รร. ๑๕๐
รับ 1๕๕๐
วันที่ ๓ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา ๑๐.๐๗ น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 3 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2569)

เรียน ปลัดกระทรวง/อธิบดี/เลขาธิการ/ผู้อำนวยการ/ผู้ว่าราชการ/ผู้ว่าการ/ผู้บริหารองค์กรปกครอง
ท้องถิ่น/ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน/หัวหน้าส่วนราชการ/หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้บริหาร
สถาบันการศึกษา/ผู้อำนวยการโรงพยาบาล และผู้สนใจทั่วไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1.รายละเอียดโครงการ
2.โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และ QR code แบบสอบถาม

กองแผนงาน
เลขที่รับ ๓๐๕๐
วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา ๑๓:๕๖ น.

ตามที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการจ้างเหมาสำรวจการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร โดยมี อาจารย์ ดร.วศิน ปั่นทอง เป็นหัวหน้าโครงการ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร รวมถึงระดับการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กรของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อให้สำนักงานประชาสัมพันธ์มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำฐานข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนา วางแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา ฯ พิจารณาเห็นว่า หน่วยงานของท่านเป็นหน่วยงานที่มีที่ตั้งสำนักงานและมีบุคลากรที่ประจำอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งอาจได้รับข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาความอนุเคราะห์ให้บุคลากรในสังกัดตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งขอความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แบบสอบถามดังกล่าวภายในหน่วยงานของท่าน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2

งานบริหารการวิจัย (นางสาวเพ็ญนภา สุขสมพงษ์)

โทรศัพท์ 026133120 ต่อ 104 มือถือ 0655465081

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ turac.project2022@gmail.com, oilturac@tu.ac.th รหัสโครงการ 2569A00049

TU
RAC

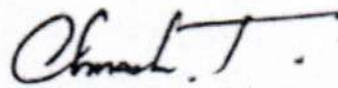
ISO
9001:2015
CERTIFIED



หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อประสานงาน นายชัยวัช สีม่วงใส
หมายเลขโทรศัพท์ 06-6003-8023 หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cho87603@tu.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

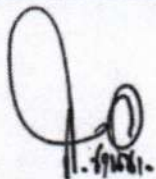


(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะชัย ทองโคม)

รักษาการแทนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา ฯ
รักษาการแทนผู้รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา ฯ

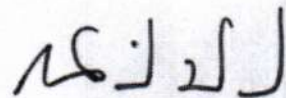
② เรียน ผอ. กผง.

เพื่อโปรดพิจารณา และเห็นสมควรแจ้งเวียนให้
ทุกหน่วยงานทราบทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป



(นายสาธิต ปานข้า)
เลขานุการกรม

③ เห็นชอบตามเสนอ



(นายณฤทธิ์ บุญชัย)
รองอธิบดี รักษาการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

④ เรียน หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์
เพื่อโปรดทราบ

เรียน ผอ. กผง.

เพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งเวียน
กลุ่ม/ฝ่าย ทราบผ่าน Website กผง.



(นายสาธิต ปานข้า)
เลขานุการกรม

กองแผนงาน		
☐ กว.	☐ กตป.	☐ กวส.
☐ กนย.	☐ ฝบท.	
☐ ทราบ	☒ เวียน	
☐ ลงนัด	☐ เห็นชอบ	
☐ ดำเนินการ		
☐		

ออก
๕ มี.ค. ๖๖
อททท

๕ มี.ค. ๖๖.

(นายนาถ บำรุงพาณิชย์)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

สำรวจความเห็น คนกรุงเทพฯ

ประจำปี 2569 (สำรวจรอบ พฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2569)



ร่วมแสดงความเห็น และลุ้นรับของรางวัล



กทม

Facebook icon, Twitter icon, Instagram icon, YouTube icon @bangkokbma



**โครงการจ้างเหมาสำรวจการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

๑. ความเป็นมา

กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครและนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วน ด้วยเหตุนี้ จึงได้ดำเนินโครงการจ้างเหมาสำรวจการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อจัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน อันจะช่วยให้ทราบถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้จะถูกนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์พฤติกรรม的开ปรับข่าวสารและระดับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อนำมาพัฒนาและวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสม เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรม的开ปรับสื่อของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร
๒. เพื่อสำรวจระดับภาพลักษณ์องค์กรของกรุงเทพมหานครในมุมมองของประชาชน
๓. เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓. ขอบเขตการดำเนินงานและวิธีการสำรวจ

ผู้ดำเนินโครงการจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบครอบคลุมประชากรทุกกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑. การสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรที่มีทะเบียนบ้านในกรุงเทพฯ และประชากรแฝง รวมไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ชุดต่อครั้ง (ดำเนินการ ๓ ครั้งต่อปี) ทั้งในรูปแบบกระดาษและออนไลน์
๒. การสำรวจเชิงคุณภาพ (Focus Group) ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มหรือสนทนากลุ่มกับประชาชนที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงการสำรวจเชิงปริมาณ เช่น กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ รวมอย่างน้อย ๕๐ คน
๓. เนื้อหาการสำรวจ ครอบคลุมเรื่องการรับรู้ข่าวสาร พฤติกรรม的开ปรับสื่อ และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทราบถึงประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ออนไลน์ ว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพียงใด
๒. มีระบบการประเมินผลที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้วยข้อมูล (Data-Driven)
๓. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานแผนและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร และสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมี อาจารย์ ดร.วศิน ปั่นทอง อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาโครงการ