



อ.รัก

๒๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์
เลขรับ ๕๕๐๕
วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๕
เวลา ๐๙.๕๒ น.

E-mail

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา
 แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ถนนพระจันทร์ เขตพระนคร
 กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

อ.รัก
 ๑๕/๔/๒๕

ที่ อว 67.11/ว 2750

12 พฤษภาคม 2569

ห้องรองฯ ประวัติ
เลขรับที่ 1264
วันที่ 14 พ.ค. ๒๕๖๙
เวลา 14.14 น.

๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

เรียน ปลัดกระทรวง/อธิบดี/เลขาธิการ/ผู้อำนวยการ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ
 2. QR code แบบสอบถาม

ตามที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการจ้างเหมาสำรวจการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร โดยมี อาจารย์ ดร.วสิน ปั่นทอง เป็นหัวหน้าโครงการ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภครับข้อมูลข่าวสาร รวมถึงระดับการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กรของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อให้สำนักงานประชาสัมพันธ์มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำฐานข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนา วางแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา ฯ พิจารณาเห็นว่า หน่วยงานของท่านเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญและมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาความอนุเคราะห์ให้บุคลากรในสังกัดตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งขอความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แบบสอบถามดังกล่าวภายในหน่วยงานของท่าน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อประสานงาน นายชัยวิช สีม่วงใส หมายเลขโทรศัพท์ 08 0468 6144 หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chaitawatmarx@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จะขอบคุณยิ่ง

เห็นชอบตามเสนอ

เรียน อธิบดี

เพื่อโปรดพิจารณา และเห็นสมควรแจ้งเวียนให้

ขอแสดงความนับถือ

ทุกหน่วยงานทราบทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

(นายสาธิต ปานชำ)
เลขาธิการกรม

(รองศาสตราจารย์ ดร. ม.ล.พินิตพันธุ์ บริพัตร)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม รักษาการแทนอธิการบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(นายประวัติ แดงบรรจง)



กองแผนงาน
 เลขที่รับ ๑๑๕๓
 วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๐๙:๕๙ น.

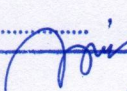
เรียน ผ.ค. กพร.

เพื่อไปรถพิจารณา และเห็นควรแล้วเรียน
 กลุ่ม / ฝ่าย ทราบแล้ว เริ่มไปรถ กอ. แผนงาน ๓๕๓

กองแผนงาน
 กว. กตป. กวส.
 กนย. ผบท.

 ทราบ เคียน
 ลขบค เห็นชอบ
 ดำเนินการ

ผ.ค. กพร.
 ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓
 อภคคคค


 18/๓/๖๓

(นายนาถ บำรุงพาณิชย์)
 ผู้อำนวยการกองแผนงาน



แผ่นต่อที่ ๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โทร. ๐ ๒๖๑๓ ๓๑๒๐ ต่อ ๑๐๔

ที่ อว ๖๗.๑๑/ว ๒๗๕๐

วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติคราะห์ตอบแบบสอบถามและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

เรียน หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

เพื่อโปรดทราบ

(นายสาธิต ปานชำ)

เลขาธิการกรม

โครงการจ้างเหมาสำรวจการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ความเป็นมา

กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครและนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วน ด้วยเหตุนี้ จึงได้ดำเนินโครงการจ้างเหมาสำรวจการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อจัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน อันจะช่วยให้ทราบถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้จะถูกนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและระดับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อนำมาพัฒนาและวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสม เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อสำรวจระดับภาพลักษณ์องค์กรของกรุงเทพมหานครในมุมมองของประชาชน
3. เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. ขอบเขตการดำเนินงานและวิธีการสำรวจ

ผู้ดำเนินโครงการจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบครอบคลุมประชากรทุกกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. การสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรที่มีทะเบียนบ้านในกรุงเทพฯ และประชากรแฝง รวมไม่น้อยกว่า 3,500 ชุดต่อครั้ง (ดำเนินการ 3 ครั้งต่อปี) ทั้งในรูปแบบกระดาษและออนไลน์
2. การสำรวจเชิงคุณภาพ (Focus Group) ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มหรือสนทนากลุ่มกับประชาชนที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงการสำรวจเชิงปริมาณ เช่น กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ รวมอย่างน้อย 50 คน

3. เนื้อหาการสำรวจ ครอบคลุมเรื่องการรับรู้ข่าวสาร พฤติกรรมการบริโภคสื่อ และภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานคร

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ออนไลน์ ว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพียงใด
2. มีระบบการประเมินผลที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้วยข้อมูล (Data-Driven)
3. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

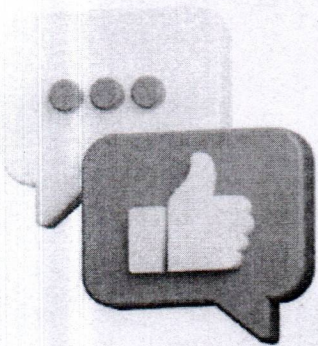
5. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานแผนและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร และสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมี อาจารย์ ดร.วศิน บันทอง อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าโครงการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

QR code แบบสอบถาม





สำรวจความเห็น คนกรุงเทพฯ



ประจำปี 2569 (สำรวจรอบ เมษายน - พฤษภาคม พ.ศ. 2569)

อยากให้มีส่วน
ภาษาอังกฤษ

แอดมินเพจตอบไว้มาก
ข้อมูลแน่น!

คลิป Tiktok กทม. ทำถึงมาก
ตลกแต่ได้สาระ

โพสต์รูปเยอะไปนะ
เลื่อนผ่านไม่หมดสักที

พักผ่อนไปเรียบร้อยแล้ว
มีใครอยู่ไหม?

แจ้งผ่าน Traffy Fondue
ปั๊บ แก้ปั๊บ สุดยอด!

เช็คฝุ่น PM 2.5

อยากให้สรุปข่าวสั้นๆ
อ่านยาวๆ ไม่ไหว

หาข้อมูลติดต่อ

สแกนเลย



กทม



@bangkokbma